

Kič i kič u politici

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Visoka škola za vaspitače strukovnih studija

Sadržaj:

Uvod 3

1.Nastanak kiča 4

1.1.Definicije kiča 4

2.Pet osnovnih principa kiča 5

3.Dalja reprodukcija kiča 5

4.Tri emocionalna iskušenja kiča 6

5.Kič i narodna kultura 6

6.Stabilnost kiča 7

7.Vrhunac kiča 7

8.Kič u umetnosti 8

9.Kič u politici 10

10.Razlozi i vreme nastanka kiča 11

11.Kritika kiča 12

Zaključak 13

Literatura 14

Uvod

“ Svi živimo pod istim nebom, ali imamo različite horizonte ” (Konard Adenauer)

Svim ljudima, iako su rođeni pod istim nebom, putevi shvatanja i razmišljanja su različiti. Tako da nije čudo da postoje ne samo različita mišljenja o kiču, već su i mnogobrojna. Neki ljudi prihvataju kič kao deo svakodnevnice i uživaju u njemu, dok nasuprot njima postoje oni koji često postavljaju pitanja tipa: “ Kakav je ovo kič, pa ovo je bez ikakvog ukusa ”? Ne može se odrediti tačan broj ni jednih ni drugih, jer činjenica je da se svakodnevno susrećemo sa kičem.

Naravno nezaobilazni su razni časopisi, magazini, kao i današnji “ trendovi ” koje većina prati da bi bili u toku zbivanja. Međutim, niko se nikada nije zapitao odakle potiče to odsustvo ukusa koje se pojavilo ne samo u našoj kulturi, već širom sveta i kako i na koji način je to moguće iskoreniti. Postoji samo mnoštvo literature, definicija, kritika, primera iz svakodnevnog života na ovu temu kojih je svakog dana sve više.

1.Nastanak kiča

Termin “ kič ” nastao je u Minhenu oko 1870. godine. Potiče od nemačke reči kičen (kitschen), što znači napraviti nešto kako bilo, “ sklepati ”, učiniti ga pravedno vrednim. Na primer, neko od novog nameštaja želi da napravi stari, da bi poistovetio sa nekim stilom ili starinom. U tom smislu nemačka reč ferkičen (verkitschen) znači podvaliti nekome, prodati nekome nešto što nije imao nameru da kupi što dovodi u sumnju moralnost čina kojim se nešto podmeće kao pravo, a ono to nije.

Ta zamena je trebalo da zadovolji kulturne potrebe onih ljudi za koje je buržoasko društvo smatralo da su bili neosetljivi za vrednosti prave kulture, a tražili su nešto novo. Nastankom kiča stvoreni su uslovi da se povoljno kotiraju i plasiraju na tržištu ne samo uobičajeni banalni proizvodi svakodnevnog života nego i umetnička dela, odnosno njihove kopije.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com